



# La Industria del Calzado está trabajando para ser más competitiva

---

21 de Febrero de 2012

La Innovación y la Competitividad han sido los últimos años puntos claves para la Industria del Calzado, hoy es uno de los sectores a nivel nacional que más está trabajando en estos temas.

En la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato se tiene el claro objetivo de fortalecer el desarrollo de las empresas con programas de certificación y capacitación, permitiendo a los empresarios salir más preparados a realizar más negocios, lo cual se refleja en el crecimiento de sus fábricas y bienestar de sus trabajadores.

Desde el año 2009 el Consejo Directivo de la CICEG liderado por Armando Martín Dueñas estableció 4 ejes estratégicos para los programas y las acciones de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, los cuales a la fecha han tenido continuidad, estos son:

- Competitividad y Desarrollo Empresarial
- Innovación y Moda
- Conquista de Mercados y
- Defensa de la Industria

Dentro del eje de Competitividad y Desarrollo Empresarial se llevan a cabo acciones como Mexican Shoes Quality que se ha consolidado como un programa de certificación que ha elevado el sistema de manufactura de las empresas productoras de calzado, en 2011 se lanzó la cuarta y última fase, además de alinear este gran esfuerzo con el programa Mexican Sourcing de la proveeduría para impactar de una manera mejor en el desarrollo de los procesos productivos. Mexican Shoes Quality desde su creación en el año 2007 ha beneficiado a 160 empresas.

En el mismo rubro de capacitación, el Centro de Valor Empresarial de México (CEVEM) ha trabajado intensamente en la creación de una cultura de calidad y de mejora continua en temas como administración, producción, certificación, ventas y desarrollo de proveedores logrando beneficiar desde su creación a más de 2 mil 870 empresas atendidas. Tan sólo el año 2011 atendió a 649 empresas, capacitando a 1 mil 860 personas.

Con el apoyo de la Secretaría de Economía Federal, se instrumentó el programa “MI Zapatería” para fortalecer la vinculación entre fabricantes y comercializadores y con ello, coadyuvar en la mejora del sistema de negocio de las zapaterías en todo el país. Se logró la meta de llegar a mil zapaterías beneficiadas.

También se dio continuidad al desarrollo de los Estudios de Consumo de Calzado en los años 2009, 2010 y 2011. Esta herramienta permite a los empresarios contar con información que les ayude a desarrollar estrategias de comercialización y así responder de manera más certera a las necesidades del mercado.

Otra de las importantes acciones generadas el año 2011 fue la Inauguración del Centro México Emprende en Prospecta con el objetivo de apoyar a las pequeñas y medianas empresas en su desarrollo con diferentes programas. A la fecha se han atendido a 815 usuarios que representan a 643 empresas y 172 emprendedores, vinculándolos a programas como son el curso de habilidades gerenciales Harvard Manage Mentor Plus, Mi Zapatería, Mini MBA, entre otros.

De igual forma se entregaron 338 tarjetas México emprende con un monto global de apoyo en el fondo PYME para los programas vigentes de la Secretaría de Economía de 8 millones 450 mil pesos.